

Charte graphique

Stranger Crypt

Sommaire

1. Logotype	3	3. Supports print	12
1.1 Contexte	4	3.1 Quelques règles	13
1.1 Présentation du logo	5	3.2 Papier en-tête	14
1.2 Construction	6	3.3 Cartes de visite	15
1.3 Couleurs et fonds	7	3.4 Enveloppes	16
1.4 Variants	8	3.5 Carton de correspondance	17
2. Identite graphique	9	4. Autres supports	18
2.1 Typographies	10	4.1 Signature de mail	19
2.2 Identite visuelle	11	4.2 Textile	20
		4.3 Couverture de page Facebook	21
		4.4 Affiche publicitaire	22
		4.5 Objets publicitaires	23/ 26

1.

Logotype



1.1 Création du logo

Pour la création de notre logo, nous avons tout d'abord confectionné un moodboard pour analyser les différentes identités visuelles qu'utilisent les séries d'horreur.

Par la suite, nous avons voulu trouver notre style et ce qu'on voulait retranscrire : un logo représentant l'horreur dans les années du XXème siècle, donc avec une esprit gothique et rétro.

Le logo étant trop simple à notre goût, nous avons voulu rajouter des éléments rappelant l'ambiance gothique et qui se réfèrent aux personnages de la série.

Tout d'abord, nous avons choisi de rajouter une goutte de sang sur le G de « Stranger Crypt » pour rappeler l'univers des vampires, nous l'avons par la suite retouchée pour qu'il corresponde au mieux à notre typographie et qu'il se voit suffisamment sur tous les formats.

Que ce soit au niveau de la longueur ou de la forme de la goutte.

Nous avons eu plusieurs idées pour certains éléments à incorporer dans le logo.

Après réflexion, nous nous sommes rendu compte que la goutte représentait finalement suffisamment l'univers de la série et que le logo restait plus impactant avec un seul élément plutôt que plusieurs, pour ne pas perdre le consommateur et sa lecture visuelle.

Nous avons détourné le logo en plusieurs couleurs pour avoir un maximum de choix de propositions, pour qu'il puisse s'adapter à tous les supports et fonds.

En noir, en blanc et en rouge : toujours dans les codes couleurs de la série.



1.1 Présentation du logo

Objectif : définir Stranger Crypt comme «la série d'horreur»

Police «Anger style»

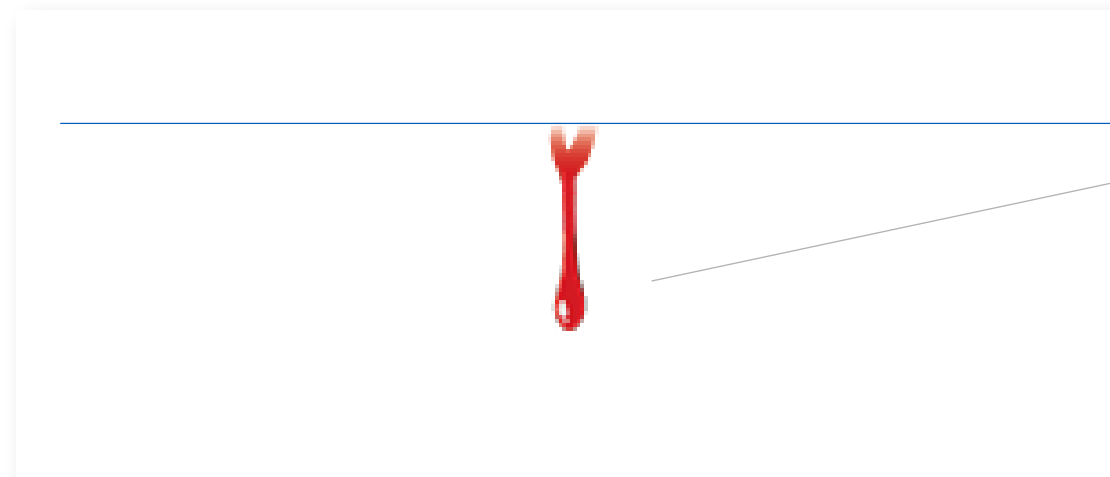


Stranger Crypt

Goutte de sang provenant d'un vampire

Stranger Crypt
Stranger Crypt

Typographie modifié



Goutte de sang

1.3 Couleurs et fonds

Stranger Crypt



Couleurs du logo

Noir

Pantone Black 6 C
C99 M50 J0 N100
R0 V0 B0
#000000

Rouge

Pantone 1795 C
C9 M98 J91 N2
R212 V28 B34
#D41C22

Blanc

Pantone 7541 CP
C0 M0 J0 N0
R255 V255 B255
#ffffff

1.4 Variants

Logo monochrome noir



Logo monochrome blanc



en cas d'impression noir et blanc

2.

Identite graphique



2.1 Typographies

La typographie du logo est Anger style.

C'est une Dafont disponible gratuitement sur <https://www.dafont.com/fr/> Typographie latine qui reste très lisible et reflète l'horreur. Pas de problèmes d'affichage.

Regular : typographie du logo / Titres

Pour la création du logo, nous avons choisi une typographie particulière : Anger Style. Nous l'avons modifié sur In Design afin qu'elle soit plus arrondie et donc plus lisible. Au niveau du C notamment, où la lecture était compliquée à cause de la forme trop carré de la majuscule, qui ne correspondait pas au reste du logo.

Nous avons choisi cette typographie car c'est une typographie gothique, constituée de plusieurs crochets, cela peut faire référence à des griffes ou à des ronces, et reste dans l'univers gothique et assez rétro des typographies typiques de l'époque.

La typographie d'accompagnement est Helvetica Neue LT Com

C'est une Dafont disponible gratuitement sur <https://dafont.com/fr/>. Typographie performante, très pratique pour le web car lisible sur tous les navigateurs. Pas de problèmes d'affichage.

Regular : typo labeur / texte courant

65 Medium : Titres / mots importants.

Pour la deuxième typographie de texte nous avons choisie Helvetica Neue LT Com, car c'est une typographie arrondie et simple pour contraster avec celle de Anger Style. Par conséquent, la lecture sera donc plus fluide grâce à ce contraste : elle permettra de moins charger le visuel en fonction des différents formats ou supports.

Anger Styles regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

? ! & @ - + / = * e e e e 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Helvetica Neue LT Com 65 Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

? ! & @ - + / = * é è ê ë 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Helvetica Neue LT Com Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

? ! & @ - + / = * é è ê ë 1 2 3 4 5 6 7 8 9

2.2 Identite visuelle

Au niveau de l'identité visuelle, nous allons rester sur les symboles de l'horreur et du rétro, avec un élément qui rappelle les codes de cet univers, que ce soit aux niveaux des couleurs, du noir, du blanc pour certains formats et du rouge sang qui apparaît sur notre logo.

Nous avons choisie de nous baser sur la représentation d'un masque blanc avec une goutte de sang, nous avons choisie ce masque car il représentait parfaitement notre univers et faisait référence à notre logo.

Pour ce masque, nous avons choisi deux versions : une version découpée sur la moitié du masque où apparaît la goutte de sang, cette version se placerait sur le côté de chaque visuel pour correspondre à certains formats.

Et pour avoir la possibilité de choisir, nous proposons un deuxième visuel : avec le masque de profil, toujours avec cette même larme de sang qu'on utilisera pour la plupart de nos visuels comme les cartes de visites, la bannière Facebook etc. Le but est de rester cohérent avec notre identité visuelle en reprenant ces mêmes codes.



3.

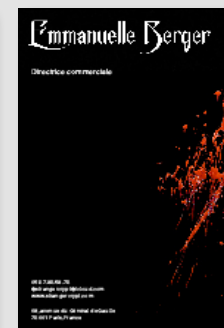
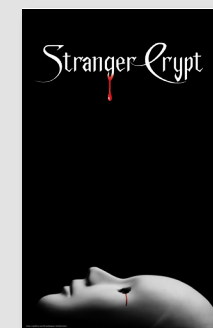
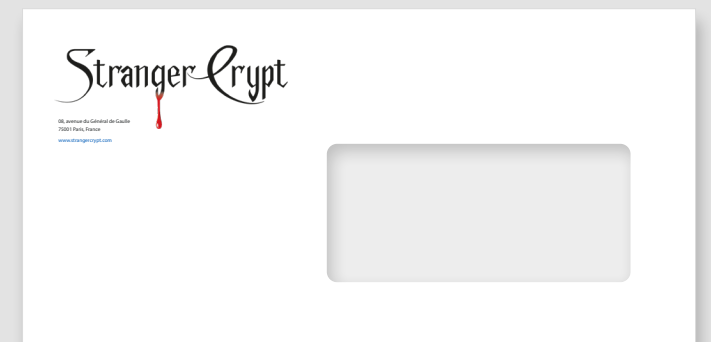
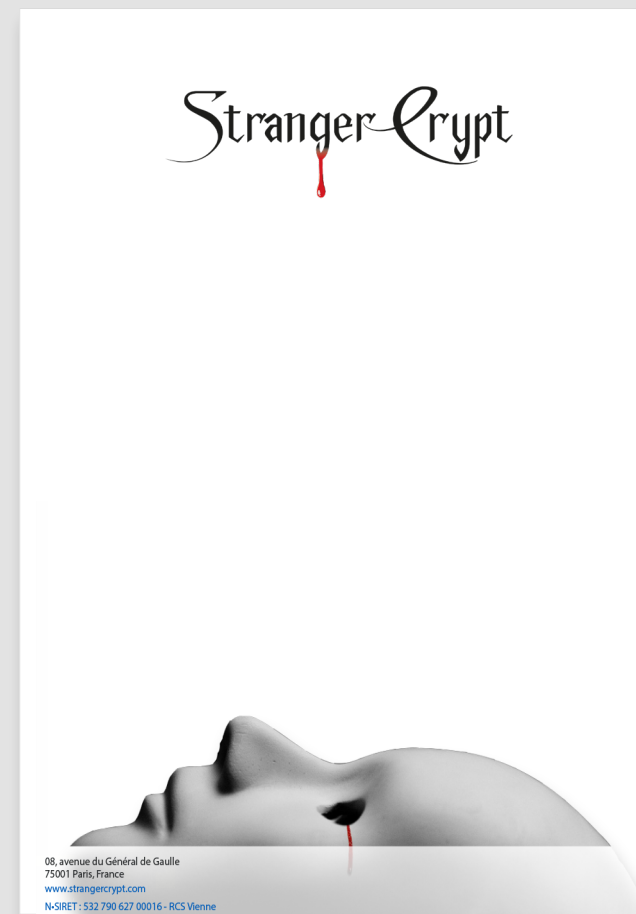
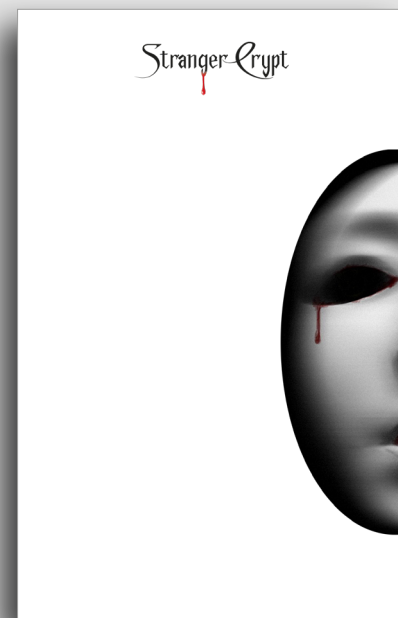
Supports print



3.1 Quelques regles

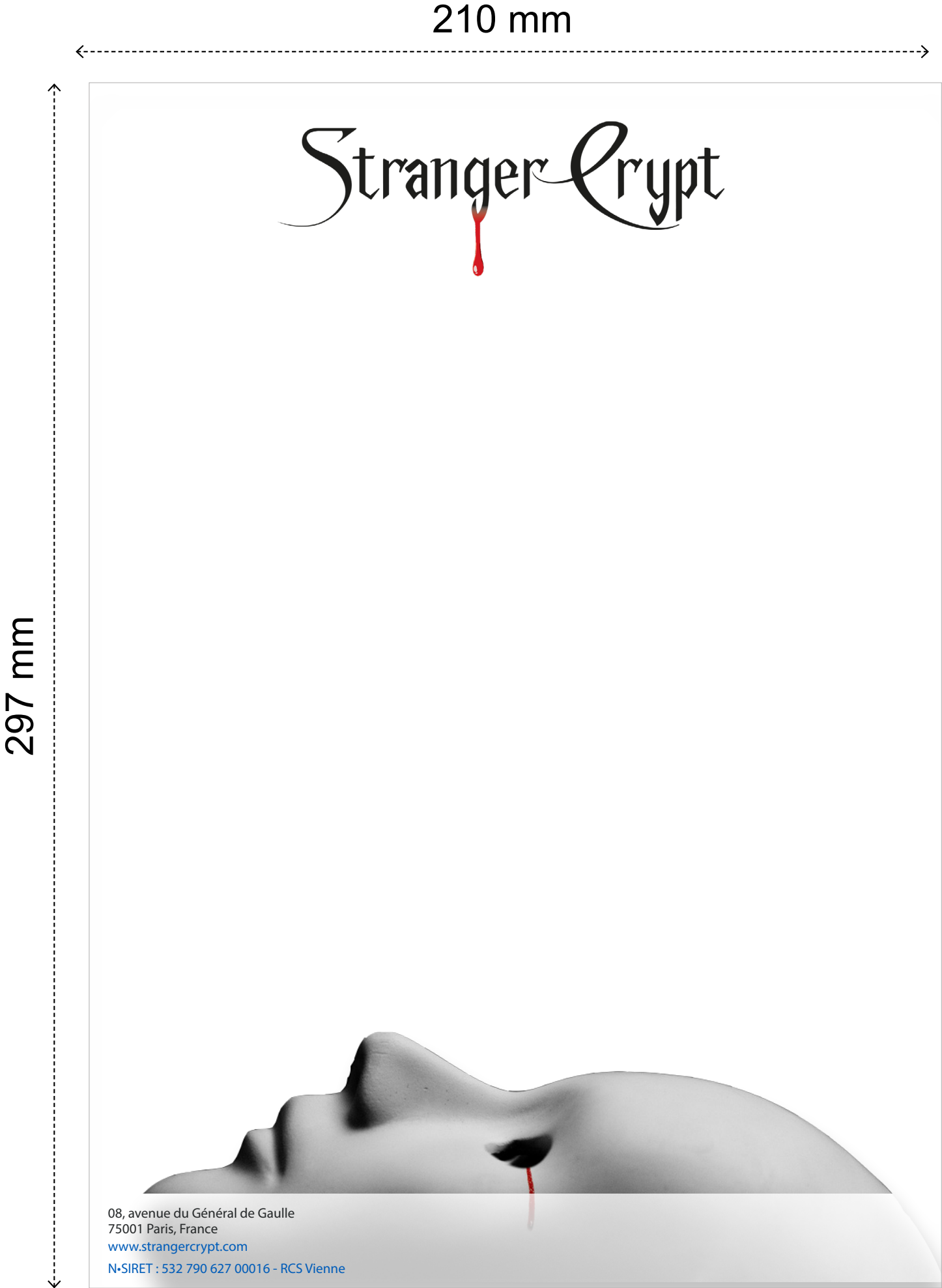
Pour garantir une bonne cohérence graphique, il est important de respecter les principes de mise en page présentés sur les pages ci-dessous.

La mise en page des documents principaux de papétrie : en-tête de lettre, carte de correspondance, enveloppes et cartes de visite n'est pas modifiable.



3.2 Papier en tete

Papier en-tête en format standard A4

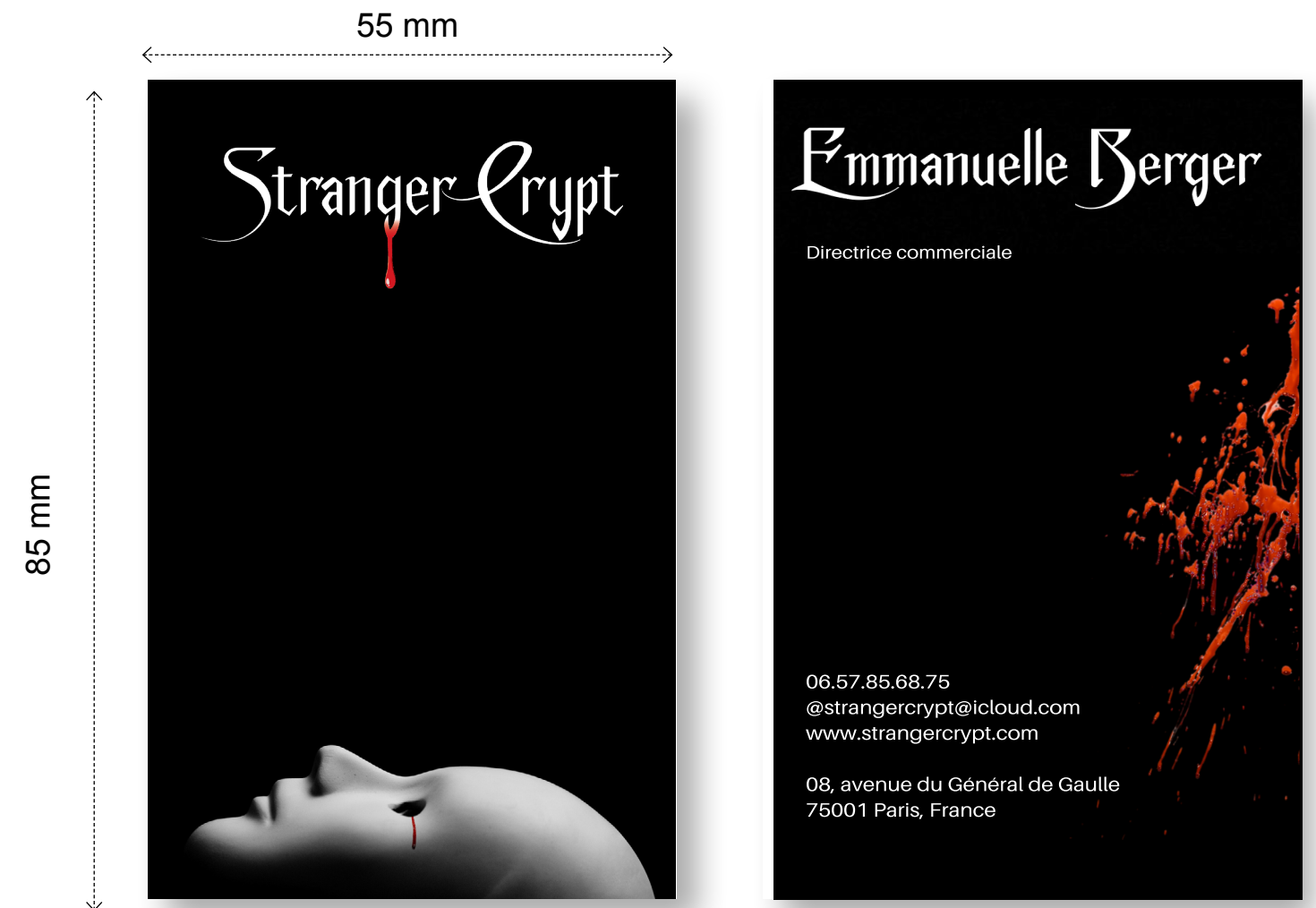
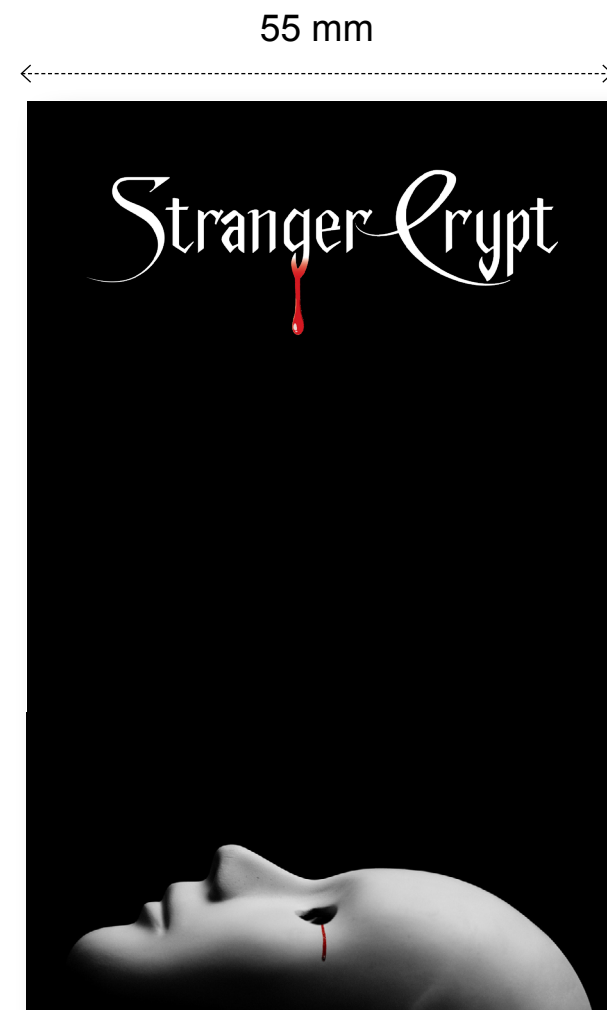


3.4 Cartes de visite

Carte de visite - recto/verso CMJN

Carte de visite nominative et non nominative

format standard 55x85mm orientation portrait
(taille ci-dessous non réelle)



3.5 Enveloppes

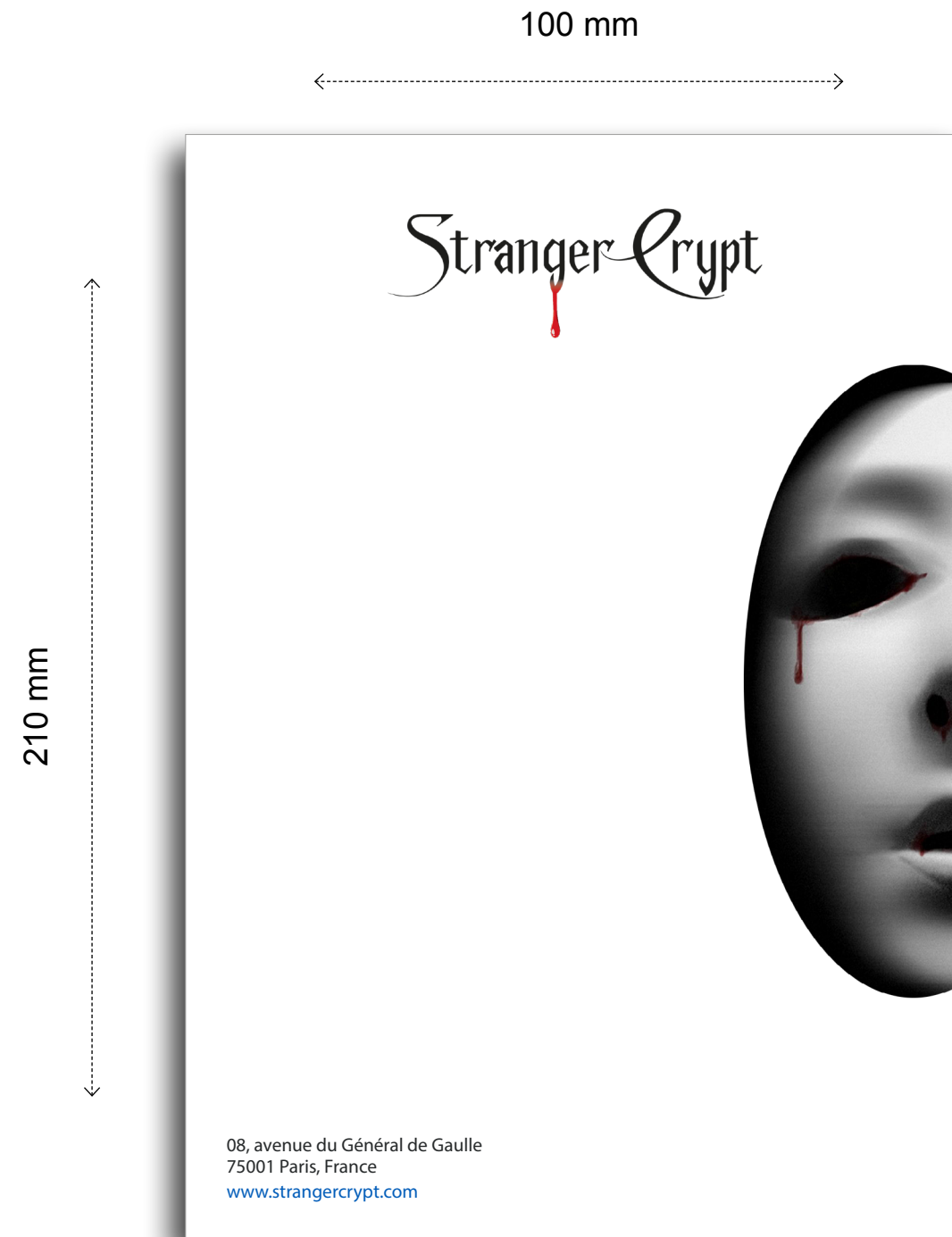


Enveloppe format standard DL - fenêtre



Enveloppe format A5

3.6 Carton de correspondance



4.

Autres supports



4.1 Signature de mail

À :

Cc :

Objet :

Bonjour,

Nam que cone que netur. Qui debis rectatemque valoris adipsandam quoditatio et debit, evendigenda voloratem reperia verfero doluptas aut arum quis unt ium as ipsae eum lat mi, odis que sam acestiam eiur.

Quia neculparibus aut voluptu ritatatur aut quaerfe ritaspero que dit odit, officiunda qui blacearchit latio et im eruptam asit officatias eicta aut eos es si resto vellace pedite re laborios que num nonecus nem fuga.

Nequos simus,tdolupti ulparis aut dis quam cores a cusam laciet aliqu expel in pratium eos voloriae.

Cordialement,

Emmanuelle Berger de Stranger Crypt

Directrice commerciale

06.57.85.68.75

@strangercrypt@icloud.com

www.strangercrypt.com

08, avenue du Général de Gaulle

75001 Paris, France

4.2 Textile

Exemple d'impression sur un sweatshirt



4.3 Couverture et photo de profil pour page Facebook



4.4 Affiche publicitaire



4.5 Objets publicitaires



Pins



Manettes de jeux



Propositions de sacs



Proposotion de tote bag